

fairflexx

Software für die Messe



Unternehmenspräsentation

fairflexx
digital GmbH

Juni 2021

Was tut die Fairflexx Digital GmbH?

Die Software Fairflexx wurde 2015 von der osedata GmbH für die Unterstützung von Unternehmen bei Messen, Events und im Sales entwickelt. Zusammen mit drei Industrieunternehmen wurde ein Prototyp entworfen um die Messegesprächsnotizen auf Papier direkt auf der Messe zu digitalisieren. Die digitalen Daten wurden durch Fairflexx validiert und nach den vorgegebenen Workflows der Kunden direkt in deren Kundendatenbanken integriert. Der Prototyp war so erfolgreich, dass die drei Unternehmen Fairflexx sofort für weitere Events gebucht haben und uns bei anderen Unternehmen weiterempfohlen haben.

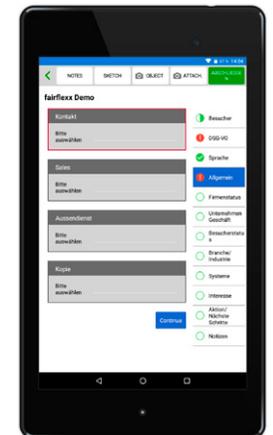
Im Juni 2018 wurde dann von den Gesellschaftern Frank Häussler und Joachim Walter die Fairflexx Digital GmbH gegründet. Der Firmensitz mit Wachstumspotential in Leinfelden-Echterdingen liegt strategisch extrem günstig gelegen bei der Messe Stuttgart, Stuttgart Airport und der Autobahn. Es konnten sehr schnell namhafte Kunden gewonnen werden, die viele Events pro Jahr besuchen. Somit konnten wir ein gesundes Wachstum erzielen mit dem kontinuierlichen Aufbau von Mitarbeitern im Verhältnis zu unseren Kunden. Derzeit hat die Fairflexx Digital GmbH 10 Mitarbeiter.



Geschäftssegmente

fairflexxLeadManagement

- Entwicklung und Vertrieb der Software Fairflexx;
- Alleinstellungsmerkmal ist die Digitalisierung der Messengesprächsnotizen auf Papier via Dokumentenscanner (beidseitig, Stapelverarbeitung);
- **FairflexxFotoScan** via Devices, ersetzt den Scanner bei kleineren Events, ermöglicht aber das Arbeiten mit Papier;
- **FairflexxCapture** ist die Tablet-Lösung zur digitalen Erfassung der Messengesprächsnotizen;
- Alle Erfassungsmöglichkeiten auf Messen und im Sales werden mit Fairflexx direkt nach individuellem Workflow in die Kundendatenbank (CRM) des Kunden übertragen;
- Alle Erfassungsmöglichkeiten können parallel genutzt werden.



Geschäftssegmente

fairflexx360

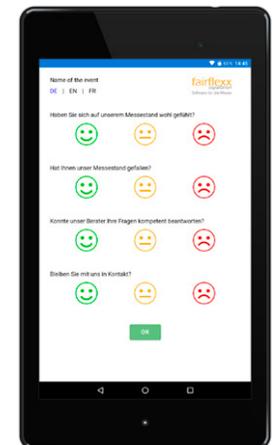
- Visualisierung des Messestandes via 360°-Kamera und 3D-Rendering;
- Platzierung von Hotspots mit diversen interaktiven Medienformaten;
- Platzierung der Anwendung auf der Kunden-Homepage mit Registrierung der Besucher, Integration in das fairflexxLeadmanagement;
- Deutliche Verlängerung des Nutzungszeitraums des Messestands online, die hohe Investition kann so beliebig lange genutzt werden.



Geschäftssegmente

fairflexxMobileSolution

- Wir entwickeln und gestalten die individuelle App für Produktvorstellungen, Präsentationen, Votings, Interviews und vieles mehr;
- Die Apps sind als PWA (Progressive Web Apps) konzipiert und können daher auf allen webfähigen Devices betrieben werden;
- Dazu liefern wir auch Hardware und die passenden Stelen mit LED-hinterleuchtetem Branding.



fairflexxDetails

Mitarbeiter

- 3 Mitarbeiter im Bereich Projektmanagement;
- 2 Mitarbeiter im Bereich Mediengestaltung;
- 2 Mitarbeiter im Bereich Verwaltung, Marketing, Sales;
- 3 Mitarbeiter im Bereich Software-Entwicklung.

Verlässliche, sichere Technologie und Datenschutz

- zukunftsweisende Software-Basis;
- Einsatz der Technologie zur künstlichen Intelligenz von IBM Watson;
- sichere, skalierbare Serverlandschaft eines Rechenzentrums mit Standort Deutschland;
- Datensicherheit nach den Richtlinien der DSGVO, auch bei Messen.

fairflexxDetails

Branchen

Chemie | Pharma | Verpackungsindustrie | Maschinenbau | Werkzeugbau | Elektronik | Lebensmittel | Sensorik | Measurement | Automotive | Wasser- und Energiewirtschaft

Referenzen

Circor | Creaform 3D | Berliner Luft | BRITA | Brunner | Cemo | Ews | Flottweg | Friatec Aliaxis | Hansa | Hecht | Hoppe | Hummel | Hurco | ILLIG | IngeBASF | Jongen | KMU-Loft | Marbach | Optima | Optris | Rafi | Roemheld | Reflexa | SAF-Holland | Sattler | Schmalz | Schnaithmann | Sika | StandexMeder | u.v.m.

Viele unserer Kunden möchten aus Gründen des Datenschutzes nicht genannt werden.

Positiver Ausblick

Viele Unternehmen haben auf Messen sehr schlechte Erfahrungen mit rein digitalen Lösungen zur Gesprächserfassung machen müssen und kommen wieder auf des bewährte Papierformular zurück. Durch das Alleinstellungsmerkmal der Digitalisierung von papierbasierten Messegesprächsnotizen auf Messen können wir pro Jahr sehr viel namhafte Neukunden hinzugewinnen. Da Fairflexx beide Medien zur Erfassung der Messegespräche auch parallel anbieten kann, werden wir für große Unternehmen auch in der Zukunft interessant sein. Außerdem haben wir mit einem breit aufgestellten Dienstleistungsportfolio und eigenen marktgerechten Softwareentwicklungen das Potenzial, stetig weiter zu wachsen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Joachim Walter

Geschäftsführer

Fairflexx Digital GmbH

www.fairflexx.de

